

Urejanje socialnega omrežja LinkedIn



Namen

Za Popotniško združenje Slovenije je pomembna dobra predstavitev preko čim več možnih informacijskih spletnih kanalov tako za potrebe predstavitve kot za potrebe promocije. Preko poslovnega omrežja LinkedIn je cilj spoznavanje in povezovanje z morebitnimi partnerji pri prihodnjih projektih. Cilj je tudi povečanje prepoznavnosti društva in grajenje baze članov in podpornikov.



Naloge

LinkedIn je poslovno orientirano socialno omrežje z več kot 575 milijoni uporabniki, kar predstavlja odlično priložnost za našo združenje. Naloga prostovoljca je osnovanje strokovnega informativnega profila organizacije na LinkedIn. Treba bo skrbeti za profil, saj predstavlja poslovno ogledalo organizacije. Odgovoren bo tudi za dobro prepoznavnost profila med ostalimi uporabniki tega profila tako med morebitnimi partnerji kot tudi možnimi podporniki in člani. To bo dosegel z iskanjem in s povezovanjem z njimi. Naloga prostovoljca bo tudi iskanje in objavljanje resnih člankov, povezanih s trajnostnim razvojem in trajnostnim turizmom. Cilj je, da se organizacija pokaže v dobri strokovni luči in s tem večja svojo prepoznavnost in uspeh v poslovnem svetu.



Obveznosti

Delo poteka predvsem od doma bodisi na stacionarnem računalniku, tablici ali telefonu. Prostovoljec sam uravnava urnik svojega dela. Delo ni vezano na pisarno, razen v primeru, ko mu je potrebno zagotoviti računalnik, pri čemer v tej situaciji delo poteka v pisarni organizacije v času prisotnosti odgovorne osebe. Treba se je zavedati, da gre za resno in odgovorno delo, ki mora predstavljati organizacijo v najboljši luči. Pri samem delu je treba upoštevati navodila odgovorne osebe, ki daje tudi napotke o samih objavah in se nanjo obrniti v primeru nejasnosti. Prostovoljec je odgovoren za širjenje kvalitetnih informacij, ki ne temeljijo na laži in izmišljevanju, saj to škodi organizaciji in njenemu poslanstvu. Pred začetkom se je treba seznaniti z vizijo in cilji organizacije.



Ciljna skupina

Ciljna skupina so organizacije in posamezniki z vizijo in poslanstvom, ki se ujema z našo in s katerimi bi lahko sodelovali pri morebitnih partnerskih projektih. Podporniki in člani so mladi in mladi po srcu (starost ni pomembna z vidika medgeneracijskega sodelovanja) ter tisti, z manj priložnostmi, ki v svojem življenju želijo več aktivnosti, svežine, dogodivščin, sprememb na bolje in novega znanja za kvalitetnejše življenje. S pomočjo informativno urejenega profila in objav bi si želeli pridobiti pozornost tistih ljudi in organizacij, ki bi jih zanimalo sodelovanje z nami.

Urejanje socialnega omrežja LinkedIn



Potrebna znanja za delo

Za nemoteno opravljanje dela je zagotovo znanje na področju urejanja LinkedIn profila in njegovih možnosti in fotografije (izkušnje s fotografiranjem in poznavanje fotografskih programov za urejanje fotografij) je velika prednost posameznika, vendar se lahko s tem delom hitro poistovetijo tudi tisti z ustvarjalno žilico. Nekaj smernic in navodil za uspešno delo lahko prostovoljec pridobi na sami organizaciji, ki mu bo omogočila pridobivanje izkušenj na tem področju.

Pred samim pričetkom dela se mora prostovoljec dobro seznaniti z delovanjem organizacije, njenimi vizijami in poslanstvom. Šele po dobrem razumevanju naših ciljev in misije se lahko loti urejanja LinkedIn profila, ki bo ogledalo delovanja organizacije.



Podpora pri delu

Prostovoljcu bo dodeljen mentor z ustreznim znanjem in izkušnjami na področju marketinga in promocije, ki bo prostovoljca ustrezno motiviral in usmerjal pri promociji organizacije preko poslovnega omrežja. To ne izključuje dejstva, da so vsi zaposleni znotraj organizacije odgovorni za motiviranje prostovoljca pri delu in nudenju pomoči, če je to potrebno. Motivacija prostovoljca bo predvsem temeljila na doseženih rezultatih znotraj organizacije in prepoznavnosti njegovega dela na poslovnem omrežju LinkedIn.



Poročanje

Prostovoljec je odgovoren, da beleži seznam vseh ur, ki jih nameni za prostovoljno delo. Poročilo se oddaja letno v začetku tekočega leta.

Stroški

Delo je prostovoljno in ni plačljivo. V primeru morebitnih stroškov, se le-ti po predhodnem dogovoru izplačajo prostovoljcu.